

## France-Monde

EQUIPE DE FRANCE DE FOOTBALL

### Polémique mondiale pour les Bleus



Photo AFP

#### BESANÇON

### Onze véhicules des services publics incendiés

> PAGE 7

#### HAUT-DOUBS

### Le festival de la Paille en pleins préparatifs

> CAHIER LOCAL

#### BESANÇON

### Casse manqué à Châteaufarine : deux ans de prison ferme

> CAHIER LOCAL

#### ULTRA-TRAIL

### Thévenard court contre le chrono dans le Colorado

> PAGE 16



# SBCI : 60 ans qu'elle cartonne

#### BAUME-LES-DAMES

La Société baumoise de cartonnages et d'impressions, créée par la famille Baudin, célèbre cette année ses noces de diamant avec le succès. Photo P.L.

> PAGES 2-3

899482000

## BAT&MAT DÉMÉNAGE !

L'équipe BAT&MAT vous accueille désormais à Valdahon dans un nouvel espace avec SHOWROOM EXCEPTIONNEL DE 250 m<sup>2</sup>.

Venez y découvrir un large choix de portes d'intérieur. Mais aussi d'escaliers, de portes d'entrée et de garage, de gardes-corps, de fenêtres et de volets...



Dans ce nouvel espace, une visite s'impose !

20, rue Denis Papin (à côté de l'île aux trésors)  
ZA EN POGIE - 25800 VALDAHON  
Tél. 09 67 35 33 74 - [www.batetmat.fr](http://www.batetmat.fr)



Ouvert du lundi au samedi de 9 h à 12 h et de 14 h à 19 h (le samedi jusqu'à 18 h)

## Trophées nationaux du cartonnage



Exemples d'emballages créés pour la start-up de livraisons Bergamotte (Paris). Et au milieu, un visuel pour le salon bisontin Livres dans la Boucle.



Le cartonnage pliant Calendrier de l'Avent, conçu pour la chocolaterie franc-comtoise Le Criollo, a décroché un trophée national. Photo DR

BAUME-LES-DAMES *Entreprise*

# 60 ans qu'elle cartonne en y mettant les formes

La SBCI (Société baumoise de cartonnages et d'impressions) fête cette année ses noces de diamant avec le succès. Une réussite conduite par la famille Baudin depuis trois générations, dont deux avec des femmes à sa tête.



Photo L.LAUDE

Un majestueux cygne design, ailes déployées, trône dans l'accueil de l'entreprise où les trophées sont alignés en sentinelles sur le comptoir avec, côté vitrine, de pimpantes guirlandes façon origami. Bienvenue chez SBCI.

Fringante sexagénaire, la Société baumoise de cartonnages et d'impressions fondée par Pierre Baudin en 1958 vient encore de truster les récompenses de la profession en revenant des assises nationales du cartonnage avec deux trophées et trois nominations.

Une excellence orchestrée depuis vingt-huit ans par Christine-Noëlle Baudin, qui a dû reprendre au pied levé les rênes de l'entreprise suite à un pépin de santé de son mari. « Mais l'histoire est connue, est-ce vraiment la peine de la rappeler ? », s'interroge l'intéressée. Avant de préciser en souriant que, « oui, il n'était ni prévu que j'arrive ni que je reste ! Prof d'économie-gestion, je me suis mise en disponibilité pour assurer la direction et, lorsque mon mari a été rétabli, il n'a pas souhaité revenir en me disant : "Continue ! Tu te débrouilles très bien !" » Un

talent et un goût du travail que Christine-Noëlle Baudin partage depuis désormais trois ans avec sa fille Vanessa. Laquelle, après avoir été juriste une quinzaine d'années en région parisienne, a rejoint l'entreprise en tant que directrice adjointe pour reprendre à terme le flambeau.

Si le secteur est des plus concurrentiels (d'où le fait que l'entreprise, qui réalise plusieurs millions d'euros de chiffre d'affaires annuel souhaite rester discrète sur ses effectifs et ses résultats), il est aussi très porteur. « Le carton a retrouvé ses lettres de noblesse, notamment parce qu'il est respectueux de l'environnement », observe la présidente directrice générale, qui a été nommée l'an dernier parmi les femmes de l'économie de Bourgogne-Franche-Comté.

« Non seulement la filière est devenue exemplaire en matière environnementale, mais 92 % de la fibre sont recyclables, sachant qu'un carton peut être recyclé jusqu'à huit fois. »

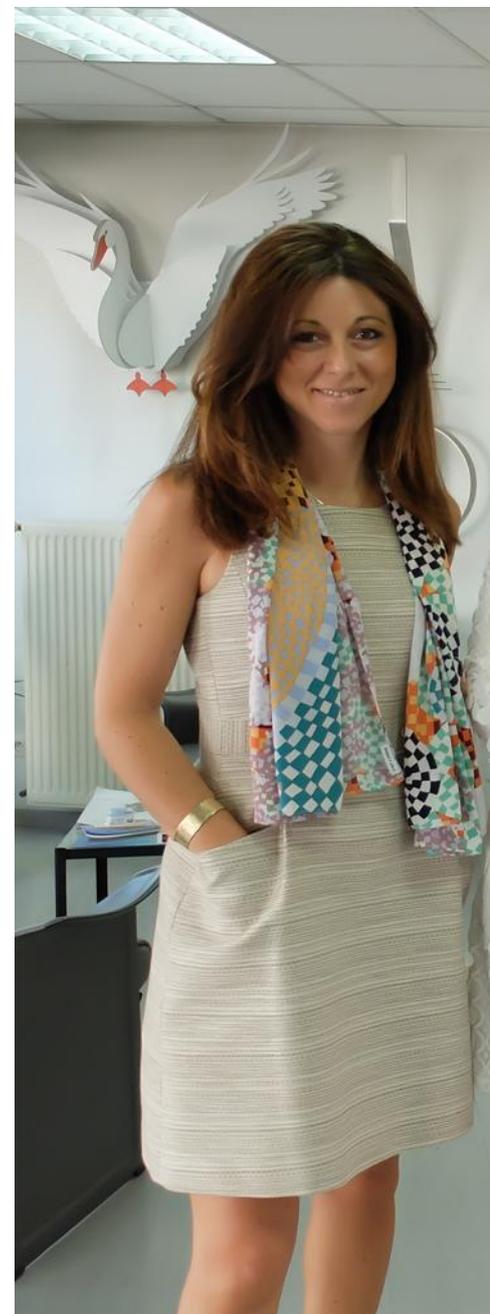
« Plus qu'un simple emballage, il s'agit désormais de proposer une "expérience" autour du produit, tout en créant un effet "wahou !" » Christine-Noëlle Baudin PDG de SBCI

Pour autant, comme toujours en matière d'économie, rien n'est jamais acquis. C'est pourquoi SBCI, très ancrée dans la région et rayonnant dans toute la France comme à l'étranger, cherche à conquérir de nouveaux marchés.

Si l'entreprise cultive ses marchés historiques (outillage, arts ménagers et agro-alimentaire avec des clients comme PSA, SEB, etc.), elle a su se développer ces vingt dernières années dans le milieu de la cosmétique et du médical et souhaite aujourd'hui séduire par son savoir-faire et sa créativité dans les domaines du e-commerce et des nouvelles technologies.

Sachant qu'aujourd'hui, « l'emballage se doit d'être un objet en soi : il faut surprendre, offrir une valeur ajoutée, un effet "wahou !", tout en faisant toujours mieux avec moins. » Une équation qui ressemble plutôt à un casse-tête, non ? « Oui, mais c'est aussi cela qui est emballant ! »

Textes : Pierre LAURENT



### Sommaire

#### RÉGION

> PAGES 2 À 5

#### FRANCE MONDE

> PAGES 6 À 11

#### SPORTS

> PAGES 12 À 16

#### PAGES LOCALES

> VOTRE CAHIER LOCAL DÉTACHABLE

#### AUTO-MOTO

> PAGE 23

#### HIPPISME

> PAGES 24 À 25

#### TELEVISION

> PAGES 26 À 27



Emblème régional, la vache est depuis des années déclinée entre objet publicitaire et emballage. En même temps que le cheval et le clocher comtois. Photo P.L.



La visionneuse, au cœur de l'atelier de SBCI. Photo DR

### TROIS CHOSES À SAVOIR...

#### 26 récompenses nationales

Les deux trophées obtenus par SBCI pour son arbre de l'Avent et ses guirlandes origami lors des dernières Assises nationales du cartonnage, en juin dernier, portent à 26 le nombre de récompenses nationales remportées par l'entreprise.

Sachant que celle-ci a également eu trois nominations pour ses créations en PLV (publicité sur le lieu de vente) : sa « terroir box miniature » en forme de 2 CV pour le Tuyé de Mésandans, ses cônes de livraison pour la start-up parisienne Bergamotte et sa lampe d'ambiance dans la catégorie « objets carton ».

#### « La création est un processus permanent »

Tel est le slogan de l'entreprise, toujours à l'affût de nouvelles idées pour séduire et surprendre, condition sine qua non pour durer.

Consciente que savoir-faire et faire savoir vont de pair, Christine-Noëlle Baudin, avait notamment lancé en 2006 les Trophées des Castors du papier carton, organisés à l'échelon national avec de Cofepac (Comité français de l'emballage papier-carton dont elle a été plusieurs fois présidente et dont elle est toujours une des responsables). L'idée était de valoriser la filière auprès des écoles en récompensant leur créativité (300 000 participants en 2007).

En 2014, c'est également elle qui avait eu l'idée de nouer un partenariat avec Universal Pictures lors de la sortie du film « Les Boxtrolls » mettant en scène des créatures porteuses de carton recyclé. Ce qui avait permis de sensibiliser les plus jeunes au respect de l'environnement tout en valorisant la filière carton.

« Dans un monde très concurrentiel, il faut sans cesse innover et investir pour pouvoir perdurer », souligne Christine-Noëlle Baudin. « C'est ainsi que voilà



Photo DR

quelques années, nous avons consacré une année de chiffre d'affaires à l'achat d'une machine offset afin d'appuyer notre stratégie de développement. »

#### Carton en fête

Christine-Noëlle Baudin présidait le Cofepac (Comité français de l'emballage papier-carton), dont elle est l'une des responsables au plan national depuis une vingtaine d'années, lorsqu'elle a lancé en 1997 l'opération « Emballage papier carton en fête ».

Il s'agissait d'ouvrir les portes des cartonneries aux écoles pour leur permettre de venir faire le plein de chutes de papier et de carton pour les utiliser en classe avec les élèves. « Nous avons ainsi distribué jusqu'à 10 tonnes de matière en une seule journée, les enseignants venant avec leurs voitures de toute la région », se souvient la PDG de SBCI. « Mais après vingt ans, nous avons dû arrêter. En effet, nous sommes aujourd'hui tellement axés sur le développement durable que les chutes sont réduites au maximum dès la conception du produit, de sorte qu'il n'y a plus rien à distribuer. »



Vanessa Baudin est arrivée voilà trois ans pour épauler Christine-Noëlle, sa mère, en tant que directrice adjointe au sein de l'entreprise créée en 1958 par son grand-père et dont elle prendra à terme les rênes. Photo P.L.