



Emblème régional, la vache est depuis des années déclinée entre objet publicitaire et emballage. En même temps que le cheval et le clocher comtois. Photo P.L.



La visionneuse, au cœur de l'atelier de SBCI. Photo DR

### TROIS CHOSES À SAVOIR...

#### 26 récompenses nationales

Les deux trophées obtenus par SBCI pour son arbre de l'Avent et ses guirlandes origami lors des dernières Assises nationales du cartonnage, en juin dernier, portent à 26 le nombre de récompenses nationales remportées par l'entreprise.

Sachant que celle-ci a également eu trois nominations pour ses créations en PLV (publicité sur le lieu de vente) : sa « terroir box miniature » en forme de 2 CV pour le Tuyé de Mésandans, ses cônes de livraison pour la start-up parisienne Bergamotte et sa lampe d'ambiance dans la catégorie « objets carton ».

#### « La création est un processus permanent »

Tel est le slogan de l'entreprise, toujours à l'affût de nouvelles idées pour séduire et surprendre, condition sine qua non pour durer.

Consciente que savoir-faire et faire savoir vont de pair, Christine-Noëlle Baudin, avait notamment lancé en 2006 les Trophées des Castors du papier carton, organisés à l'échelon national avec de Cofepac (Comité français de l'emballage papier-carton dont elle a été plusieurs fois présidente et dont elle est toujours une des responsables). L'idée était de valoriser la filière auprès des écoles en récompensant leur créativité (300 000 participants en 2007).

En 2014, c'est également elle qui avait eu l'idée de nouer un partenariat avec Universal Pictures lors de la sortie du film « Les Boxtrolls » mettant en scène des créatures porteuses de carton recyclé. Ce qui avait permis de sensibiliser les plus jeunes au respect de l'environnement tout en valorisant la filière carton.

« Dans un monde très concurrentiel, il faut sans cesse innover et investir pour pouvoir perdurer », souligne Christine-Noëlle Baudin. « C'est ainsi que voilà



Photo DR

quelques années, nous avons consacré une année de chiffre d'affaires à l'achat d'une machine offset afin d'appuyer notre stratégie de développement. »

#### Carton en fête

Christine-Noëlle Baudin présidait le Cofepac (Comité français de l'emballage papier-carton), dont elle est l'une des responsables au plan national depuis une vingtaine d'années, lorsqu'elle a lancé en 1997 l'opération « Emballage papier carton en fête ».

Il s'agissait d'ouvrir les portes des cartonneries aux écoles pour leur permettre de venir faire le plein de chutes de papier et de carton pour les utiliser en classe avec les élèves. « Nous avons ainsi distribué jusqu'à 10 tonnes de matière en une seule journée, les enseignants venant avec leurs voitures de toute la région », se souvient la PDG de SBCI. « Mais après vingt ans, nous avons dû arrêter. En effet, nous sommes aujourd'hui tellement axés sur le développement durable que les chutes sont réduites au maximum dès la conception du produit, de sorte qu'il n'y a plus rien à distribuer. »



Vanessa Baudin est arrivée voilà trois ans pour épauler Christine-Noëlle, sa mère, en tant que directrice adjointe au sein de l'entreprise créée en 1958 par son grand-père et dont elle prendra à terme les rênes. Photo P.L.